

**KODEKS DOBRYCH PRAKTYK RYNKOWYCH
W DZIAŁALNOŚCI BIZNESOWEJ
CZŁONKÓW STOWARZYSZENIA ŻURAWI WIEŻOWYCH**

Przyjęty na Walnym Zebraniu Członków w dniu 2 marca 2021r.

SPIS TREŚCI

I.	WPROWADZENIE	3
II.	CEL I ZAKRES DOKUMENTU	3
III.	ZASADY OGÓLNE	4
IV.	RELACJE WEWNĘTRZNE W STRUKTURACH PRZEDSIĘBIORCÓW BĘDĄCYCH CZŁONKAMI STOWARZYSZENIA.....	5
V.	RELACJE POMIĘDZY CZŁONKAMI STOWARZYSZENIA	6
VI.	RELACJE Z KONTRAHENTAMI (NAJEMCAMI ŻURAWI WIEŻOWYCH).....	7
VII.	POSTANOWIENIA KOŃCOWE	8

I. WPROWADZENIE

Branża wynajmu żurawi wieżowych w obecnej postaci, kształtowała się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej od połowy lat dziewięćdziesiątych XX wieku. Na współczesny kształt branży wynajmu żurawi wieżowych, wpłynęły takie czynniki, jak m. in. realia przemian ustrojowych Rzeczypospolitej Polskiej, jak również oczekiwania silnie powiązanych branży, takich jak branża budowlana, przemysłowa, czy też transportowa. Istotną rolę w przywołanym procesie „ewolucji” branży wynajmu żurawi wieżowych odegrała także współpraca i wymiana doświadczeń z przedsiębiorcami funkcjonującymi na zagranicznych rynkach wynajmu żurawi wieżowych.

Najistotniejszym jednak czynnikiem, decydującym o współczesnej postaci tej branży, był i pozostaje wysiłek i praca przedsiębiorców świadczących usługi wynajmu żurawi wieżowych, działających w oparciu o różnorodne formy organizacyjnoprawne (jednoosobowe działalności gospodarcze, spółki cywilne, czy też spółki prawa handlowego), a także ich pracowników i współpracowników.

To bowiem przedsiębiorcy funkcjonujący w tej branży, jak i ich pracownicy oraz współpracownicy, bądź rozwinęli już istniejące przedsiębiorstwa, bądź stworzyli na podstawie własnej wizji i pasji „od zera”, kilkadziesiąt firm tworzących branżę wynajmu żurawi wieżowych.

W trakcie tego, niełatwego procesu kształtowania rzeczonoj branży, jej uczestnicy nabyli bogate i unikalne doświadczenie m. in. w zakresie organizacji, technologii i specyfiki wynajmu żurawi wieżowych.

Dzięki temu doświadczeniu i zaangażowaniu, a także współpracy z powiązаныmi branżami, zauważa się w ostatnich latach zwiększenie świadomości przedsiębiorców funkcjonujących w branży wynajmu żurawi wieżowych oraz powiązanych w zakresie zrozumienia, jak i akceptacji specyfiki warunków technicznych i organizacyjnych związanych z wynajmem żurawi wieżowych. Nie jest jednak tak, aby proces kształtowania branży żurawi wieżowych, zarówno wewnętrznie, jak i zewnętrznie, można byłoby uznać za zakończony.

Wyrazem dalszego procesu kształtowania branży wynajmu żurawi wieżowych, jest powstanie Stowarzyszenia Żurawi Wieżowych. Kreacja tego stowarzyszenia, przez przedsiębiorców tworzących branżę wynajmu żurawi wieżowych, jest wynikiem świadomości potrzeby współpracy, wymiany doświadczeń i wiedzy, a także integracji, czy też wparcia w polubownym rozwiązywaniu sporów.

Stowarzyszenie Żurawi Wieżowych ma być nie tylko polem wymiany myśli, idei i doświadczeń, ale również reprezentantem branży wynajmu żurawi wieżowych w relacjach z podmiotami stanowiącymi prawo, kontrahentami z branży wykorzystujących żurawie wieżowe, a także ośrodkiem samoregulacji tej branży. Stowarzyszenie Żurawi Wieżowych, w swym założeniu ma także służyć swym Członkom wsparciem merytorycznym w rozwiązywaniu specyficznych dla branży problemów.

II. CEL I ZAKRES DOKUMENTU

Celem tego dokumentu, będącego Kodeksem dobrych praktyk rynkowych w działalności biznesowej Członków Stowarzyszenia Żurawi Wieżowych (dalej jako „Kodeks” i „Stowarzyszenie”), jest w pierwszej kolejności określenie fundamentalnych zasad postępowania, w tym etycznych i zawodowych, którymi powinni kierować się Członkowie Stowarzyszenia, funkcjonując na rynku wynajmu żurawi wieżowych.

Ze swej natury, niniejszy Kodeks nie stanowi pełnego, zamkniętego katalogu rzeczonych zasad postępowania, czy też dyrektyw postępowania w każdej, możliwej sytuacji rynkowej. Rolą Kodeksu, jest bowiem ustanowienie fundamentalnych zasad postępowania, będących podstawowym drogowskazem dla stosujących go Członków Stowarzyszenia, przy podejmowaniu poszczególnych decyzji organizacyjnych, czy też biznesowych.

Jednocześnie, w swym założeniu, Kodeks ma być wizytówką oraz znakiem rozpoznawczym dla stosujących go Członków Stowarzyszenia, jako przedsiębiorców i osób, kierujących się w prowadzonej przez nich działalności gospodarczej i zawodowej zasadami poszanowania prawa powszechnie obowiązującego, a także norm etycznych, społecznych, czy zawodowych wspólnych dla wszystkich branży, jak i specyfiki branży wynajmu żurawi wieżowych.

Kodeks, jest wyrazem wymiany doświadczeń, jak również idei biznesowych, organizacyjnych i technicznych Członków Stowarzyszenia, zarówno w odniesieniu do relacji pomiędzy przedsiębiorcami oferującymi usługi wynajmu żurawi, ich kontrahentami, dostawcami, jak i pracownikami.

III. ZASADY OGÓLNE

1. Członkowie Stowarzyszenia deklarują i zobowiązują się przestrzegać przepisów prawa powszechnie obowiązującego, ustalonych zwyczajów, jak również zasad współżycia społecznego.
2. Członkowie Stowarzyszenia deklarują i zobowiązują się funkcjonując na rynku wynajmu żurawi wieżowych podejmować wszelkie działania ze świadomością, że ich działalność wpływa na funkcjonowanie branży wynajmu żurawi wieżowych i jej postrzeganie w otoczeniu biznesowym oraz społecznym.
3. Członkowie Stowarzyszenia deklarują i zobowiązują się funkcjonując na rynku wynajmu żurawi wieżowych podejmować wszelkie działania tak, aby swoją postawą budować w świadomości swoich pracowników, współpracowników, dostawców, jak również kontrahentów pozytywny wizerunek branży wynajmu żurawi wieżowych.
4. Przedsiębiorcy będący Członkami Stowarzyszenia deklarują i zobowiązują się prowadzić działalność gospodarczą ze szczególnym poszanowaniem zasad uczciwości, z pełnym poszanowaniem praw swoich pracowników, współpracowników, dostawców, kontrahentów, jak również konkurentów rynkowych.
5. Przedsiębiorcy będący Członkami Stowarzyszenia deklarują i zobowiązują się prowadzić działalność gospodarczą w sposób nienaruszający zasad prawidłowej konkurencji, jak również poszanowaniem zasad tzw. „uczciwości kupieckiej”.
6. Przedsiębiorcy będący Członkami Stowarzyszenia deklarują i zobowiązują się prowadzić działalność gospodarczą w sposób budzący zaufanie do danego przedsiębiorcy, jak również całej branży wynajmu żurawi wieżowych.
7. Przedsiębiorcy będący Członkami Stowarzyszenia deklarują i zobowiązują się prowadzić działalność gospodarczą tak, aby o ile to możliwe unikać sporów z innymi przedsiębiorcami będącymi Członkami Stowarzyszenia, a powstałe spory rozstrzygać polubownie.
8. Przedsiębiorcy będący Członkami Stowarzyszenia deklarują i zobowiązują się podejmować, w takim zakresie, w jakim nie będzie to naruszać ich uzasadnionych interesów własnych, a także ich tajemnicy przedsiębiorstwa, wspólne działania mające na celu eliminowanie lub ograniczenie występowania zjawisk, czy też praktyk negatywnie wpływających na branżę wynajmu żurawi wieżowych, czy też postrzeganie przedsiębiorców funkcjonujących w tej branży.

9. Przedsiębiorcy będący Członkami Stowarzyszenia deklarują i zobowiązują się do podejmowania wspólnych działań, mających na celu promocję zasad wynikających z Kodeksu, także wśród swoich kontrahentów, jak i innych przedsiębiorców niezależnie od rynku, na którym funkcjonują.
10. Przedsiębiorcy będący Członkami Stowarzyszenia deklarują i zobowiązują się do zachowania poufności informacji przekazywanych im przez ich kontrahentów, jak również innych Członków Stowarzyszenia.
11. Przedsiębiorcy będący Członkami Stowarzyszenia deklarują i zobowiązują się prowadzić działalność gospodarczą z poszanowaniem praw otoczenia biznesowego oraz społecznego.

IV. RELACJE WEWNĘTRZNE

1. Przedsiębiorcy będący Członkami Stowarzyszenia deklarują i zobowiązują się zapoznać z niniejszym Kodeksem i określonymi w nim zasadami, swoich pracowników, jak również wszystkie osoby i podmioty, które działają w ich imieniu, a także egzekwować ich przestrzeganie przez te osoby i podmioty.
2. Przedsiębiorcy będący Członkami Stowarzyszenia deklarują i zobowiązują się prowadzić politykę kadrową, jak również kontraktowania, zgodną z przepisami prawa, podejmując działania mające na celu:
 - (i) rozwój zawodowy, podnoszenie kwalifikacji i umiejętności pracowników i współpracowników oraz osób, które działają w ich imieniu;
 - (ii) bezwzględne przestrzeganie zasad i norm BHP, w odniesieniu do wszystkich pracowników oraz współpracowników, a także osób działających w ich imieniu, niezależnie od miejsca świadczenia pracy, czy też usług;
 - (iii) przeciwdziałanie mobbingowi oraz dyskryminacji ze względu na wiek, płeć, niepełnosprawności, rasę, religię, narodowość, orientację seksualną, przekonania polityczne, czy przynależność związkową;
 - (iv) budowanie kultury organizacji, zapewniającej pracownikom, współpracownikom oraz osobom działającym w ich imieniu, poczucie szacunku do ich pracy i czynności, promującej zaangażowanie, sumiennosc i staranności oraz prawo do wolności przekonań i swobody wypowiedzi.
3. Przedsiębiorcy, będący Członkami Stowarzyszenia deklarują i zobowiązują się do stosowania tzw. „polityki zera tolerancji” dla alkoholu i narkotyków w miejscu świadczenia pracy.
4. Przedsiębiorcy będący Członkami Stowarzyszenia deklarują i zobowiązują się do promocji wśród pracowników, współpracowników, jak również osób działających w ich imieniu zasad postępowania wynikających z Kodeksu, a także kultury przestrzegania obowiązującego prawa, podejmowania decyzji w oparciu o kryteria etyczne, z poszanowaniem praw dostawców, klientów, pracowników i konkurencji, dążąc równocześnie do wyeliminowania zachowań negatywnych, jak nielojalność lub działanie na szkodę pracodawcy, dostawcy, zleceniodawcy, klienta, czy też konkurenta itp.
5. Przedsiębiorcy będący Członkami Stowarzyszenia posiadają certyfikowane systemy zarządzania oparte o normę ISO 9000 lub implementują jej najważniejsze postanowienia w opracowanych i stosowanych własnych zweryfikowanych w praktyce systemach zarządzania.

V. RELACJE POMIĘDZY CZŁONKAMI STOWARZYSZENIA

1. Członkowie Stowarzyszenia potwierdzają, że zjawisko konkurencji rynkowej, jest zjawiskiem pożądanym i w pełni uprawnionym, z tym zastrzeżeniem, że konkurencja rynkowa powinna być zgodna m. in. z normami stanowionymi przez prawo powszechnie obowiązujące, a także wynikającymi z tzw. „zasad uczciwości kupieckiej”.
2. Przedsiębiorcy będący Członkami Stowarzyszenia deklarują i zobowiązują się - zachowując pełne prawo do swobody decyzyjnej, w zakresie ich zachowań rynkowych, kierować się przy podejmowaniu poszczególnych decyzji także zasadami wynikającymi z Kodeksu.
3. Członkowie Stowarzyszenia tworzą forum wymiany doświadczeń odnośnie trendów, koniunktury, zjawisk jak i indywidualnych przypadków występujących globalnie na rynku budownictwa, jak i branży wynajmu żurawi wieżowych. Czynności, o których mowa w zdaniu poprzednim będą prowadzone w ramach zespołów roboczych Stowarzyszenia, a ich wyniki w miarę możliwości będą przedmiotem publikacji branżowych.
4. Członkowie Stowarzyszenia oceniają jako nieetyczne i nieuczciwe oraz klasyfikują jako sprzeczne z Kodeksem w szczególności m. in. następujące działania wobec innych Członków Stowarzyszenia (a także innych przedsiębiorców):
 - (i) czyny, o których mowa w art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku *o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji*, zgodnie z którym „Czynem nieuczciwej konkurencji jest nakłanianie osoby świadczącej na rzecz przedsiębiorcy pracę, na podstawie stosunku pracy lub innego stosunku prawnego, do niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków pracowniczych albo innych obowiązków umownych, w celu przysporzenia korzyści sobie lub osobom trzecim albo szkodenia przedsiębiorcy”, które są szczególnie naganne, gdy dotyczą osób o długim stażu pracy, handlowców, montażystów i serwisantów, a w szczególności, gdyby wiązało się to z przejęciem kontrahentów, czy też skutkowało dla przedsiębiorcy zagrożonego tymi działaniami trudnościami zabezpieczenia serwisu itp;
 - (ii) czyny, o których mowa w art. 11 ust. 1 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku *o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji*, zgodnie z którym „Czynem nieuczciwej konkurencji jest ujawnienie, wykorzystanie lub pozyskanie cudzych informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa”;
 - (iii) czyny, o których mowa w art. 15 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku *o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji*, zgodnie z którym „Czynem nieuczciwej konkurencji jest utrudnianie innym przedsiębiorcom dostępu do rynku, w szczególności przez: sprzedaż towarów lub usług poniżej kosztów ich wytworzenia lub świadczenia albo ich odprzedaż poniżej kosztów zakupu w celu eliminacji innych przedsiębiorców”, a także czyny równoważne, zaś szczególnie naganne jest podejmowanie tych czynów w końcowej fazie negocjacji, czy fazie negocjacji kontynuacji współpracy.
5. Przedsiębiorcy będący Członkami Stowarzyszenia deklarują:
 - (i) terminową realizację zobowiązań finansowych, w tym w szczególności lecz nie wyłącznie w stosunku do innych Członków Stowarzyszenia;
 - (ii) współdziałanie przy eliminacji zaistniałych zagrożeń i ograniczeniu skutków poważnych awarii i wypadków z udziałem żurawi wieżowych;
 - (iii) współpracę między przedsiębiorcami będącymi Członkami Stowarzyszenia przy realizacji dużych i nietypowych projektów;
 - (iv) dążenie do wypracowania polubownych uzgodnień związanych z transferem osób świadczących pracę, niezależnie od podstawy prawnej, pomiędzy przedsiębiorcami będącymi Członkami Stowarzyszenia, z poszanowaniem

interesów osób świadczących pracę, jak również przedsiębiorców, uwzględniając wolę osób świadczących pracę, jak również obowiązujące umowy o pracę lub współpracę – w tym zakresie terminów ich obowiązywania i ewentualnych odszkodowań;

- (v) wymianę informacji o nieuczciwych usługobiorcach i usługodawcach, na zasadach zgodnych z przepisami prawa powszechnie obowiązującego.

VI. RELACJE Z KONTRAHENTAMI (NAJEMCAMI ŻURAWI WIEŻOWYCH)

1. Członkowie Stowarzyszenia deklarują, że ubiegając się o uzyskanie zlecenia/zamówienia będą konkurować z zachowaniem wymagań technicznych określonych przez potencjalnego zamawiającego, nie stosując praktyk, których treścią miałyby być oferowanie żurawi wieżowych o specyfikacji niespełniającej wymagań technicznych określonych przez potencjalnego zamawiającego na potrzeby zaoferowania niższych stawek wynagrodzenia.
2. Członkowie Stowarzyszenia deklarują zachowanie poufności odnośnie do otrzymanych dokumentów przetargowych, czy też negocjacyjnych, w tym dokumentacji technicznej, jak i procedur negocjacyjnych, a także będą wymagać i egzekwować zachowanie tej poufności przez potencjalnych zamawiających w odniesieniu do organizowanych przez nich przetargów oraz negocjacji.
3. Członkowie Stowarzyszenia potwierdzają, że każdy przedsiębiorca będący Członkiem Stowarzyszenia jest uprawniony do prowadzenia własnej polityki cenowej, jednak przyjmują, iż dobrą praktyką – z poszanowaniem tajemnicy przedsiębiorstwa, jest publikowanie na ich stronach internetowych ogólnych, ustandaryzowanych cenników wynajmu żurawi według klas żurawi i producentów, w typowych konfiguracjach, tj. nie uwzględniających specjalnych wymagań występujących na budowach.
4. Członkowie Stowarzyszenia podejmują się realizacji usług zgodnie z wcześniej podpisaną umową zawierającą:
 - (i) uzgodnienia parametrów użytkowych i eksploatacyjnych żurawi;
 - (ii) terminarz dostaw;
 - (iii) obowiązki Stron, szczególnie w pracach niestandardowych i w zakresie BHP;
 - (iv) kalkulację składników cen w oparciu o czynniki rynkowe, a w tym występujące na rynku ceny dostawców i podwykonawców, a szczególnie obsługi operatorskiej, prac dodatkowych i utrudnień;
 - (v) kary umowne zachowujące symetrię praw i obowiązków stron oraz ich poziom w relacji do cen występujących w umowie na wynajem żurawi, których wysokość jest limitowana i nie jest odnoszona do kosztów związanych z realizacją danej inwestycji, przy której wykorzystywane są żurawie wieżowe.
5. Członkowie Stowarzyszenia, będą dążyć do standaryzacji stosowanych przez nich umów, z wyłączeniem części rozstrzygnięć handlowych, zarówno w stosunku do odbiorców swoich usług, jak i dostawców usług. Jednocześnie, Członkowie Stowarzyszenia deklarują, że w przypadku opracowania przez Stowarzyszenie wzorów klauzul dotyczących poszczególnych zagadnień takich, jak BHP, czy też dotyczących kar umownych, będą podejmować starania o stosowanie tych klauzul w umowach z odbiorcami swych usług, jak i dostawcami usług.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie podejrzenia naruszeń niniejszego Kodeksu, mogą być zgłaszane Zarządowi Stowarzyszenia, który podejmuje w tym względzie następujące działania:
 - (i) Wystąpi do podmiotu, w stosunku do którego zgłoszono podejrzenie naruszenia Kodeksu z wnioskiem o ustosunkowanie się do tego zarzutu, zakreślając 14 – dniowy termin na ustosunkowanie się;
 - (ii) W miarę potrzeby, w przypadku zaistnienia konfliktu pomiędzy Członkami Stowarzyszenia w tej materii, przeprowadzi rozmowy mające na celu polubowne zakończenie sporu;
 - (iii) W przypadku potwierdzenia naruszeń niniejszego Kodeksu, skieruje pod obrady Walnego Zebrania Stowarzyszenia decyzję o ewentualnym udzieleniu Członkowi Stowarzyszenia naruszającemu Kodeks upomnienia lub podejmie decyzję odnośnie do ewentualnego wykluczenia Członka Stowarzyszenia naruszającego Kodeks ze Stowarzyszenia.
2. Kodeks może być przyjęty lub zmieniony tylko w drodze jednomyślnej uchwały Walnego Zebrania Stowarzyszenia.
3. Każdy nowy Członek Stowarzyszenia, przystępując do Stowarzyszenia zobowiązuje się przestrzegać Kodeksu.
4. Kodeks niniejszy jest przedmiotem publikacji na stronie internetowej Stowarzyszenia pod adresem <http://szw.com.pl/>, a publikację poleca się Zarządowi Stowarzyszenia.

1. TRINAC POLSKA Sp. z o.o.

2. HERKULES SA

3. LAYSTER GROUP Sp. z o.o.

4. MAZUR ŻURAWIE Sp. z o.o.

5. PHU „BUILDING BULLS,, Sp. z o.o.

6. BAUKRANE BUDOWNICTWO Sp. z o.o. Sp. KOM.

7. PUS-T „PORTAL” Sp. z o.o.

8. ŻURAWIE 24 Sp. z o.o.

9. MAREK KOZŁOWICZ „DŹWIGMAR”

10. MAREK URBANEK FIRMA DŹWIGOWA

11. PU-H „JALEN” STANISŁAW JANUSZ

12. TADDEX ŻURAWIE TADEUSZ KLAUZE